

## Droit de réponse

Au lendemain de la deuxième édition du Rallye du Chocolat de Genève qui s'est déroulé le samedi 1<sup>er</sup> Octobre, l'article « Chocolatiers, réveillez-vous ? » paru le 4 oct., a saisi les lecteurs sur l'enquête menée par la journaliste Mme Davaris.

Comment se fait-il que les chocolatiers genevois soient endormis alors qu'ils viennent de défier, pour la deuxième année consécutive, la réalisation d'une création chocolatée qu'ils ont proposée à plus de 2'200 personnes ? et que 4 chocolatiers viennent d'être distingués par un prix du Jury et par un prix du Public ?

On apprend avec intérêt que « Genève » va décerner désormais chaque année un Grand prix du Chocolat artisanal.....Car d'après les sources de cette enquête, « le chocolat semble avoir besoin d'un petit remontant ».

Que faites-vous du *Salon des chocolatiers et du chocolat*, le premier Salon en **Suisse** dédié aux artisans chocolatiers qui s'est tenu ici en 2011 à Genève au Bâtiment des Forces Motrices ? Soutenue par la profession, des partenaires et les autorités genevoises, cette organisation a créé le Prix de Genève en 2011, le Prix du Jeune espoir en 2012 pour récompenser les artisans chocolatiers et les jeunes apprentis ?

Que faites-vous de l'association des Mordus de Chocolats qui compte plus de 120 membres et qui organise une dizaine d'évènements par an avec les chocolatiers et pour les amoureux du chocolat ? Pouvez-vous nous dire pourquoi vous n'avez pas cherché à étendre cette enquête à d'autres interlocuteurs ?

Que faites-vous du Festival de Versoix ? ce n'est pas si loin de Genève ?

Comment la présidente du Club des Passionnés peut rester crédible en avançant que dans le monde, seulement 14 artisans chocolatiers travaillent le chocolat depuis la fève, alors que l'on frôle de plus près les 180 ? <http://www.beantobar.be>.

En début d'article, on peut lire que la relève des chocolatiers n'est pas assurée, puis un peu plus loin on peut lire son contraire où vous mentionnez que la relève est là avec un taux record !! Quel était le message ?

À première vue, les chocolatiers genevois sont soit désabusés, soit des chats (car ils ronronnent) soit tout simplement des ringards ! Bref, ça ne va pas très fort.

Finalement l'article nous berce avec une touche positive puisque c'est avec la chocolatière de la maison Christophe Berger que tous les espoirs de renouveau se tournent et sont comblés.

Cet article laisse supposer que l'enquête réalisée muselle des acteurs précis, ceux-là même qui entreprennent des actions depuis quelques années en cherchant justement à mettre en valeur les artisans chocolatiers et dynamiser leur profession. Certes, cela demande du temps, de la confiance, de la concertation, de la créativité, de l'argent. Et visiblement, il faudra encore beaucoup de temps avant que tous les acteurs tirent ensemble la corde dans le même sens.

En attendant, pour cet article, on aurait plutôt envie de réveiller la journaliste !

Lise Luka

Directrice de Salon des Chocolatiers

Fait le 09 octobre 2016